



# Zavedení ERP v minipivovaru a jeho přínosy pro praxi

AUTOMATIZACE A MODERNIZACE PIVOVARŮ, 16.5.2024

JAKUB SYCHRA, PIVOVAR CLOCK S.R.O.

# Původní stav

- ▶ Minipivovar s výstavem cca 5000hl/rok
- ▶ Money S3 – bez doplňků, krabicová verze
- ▶ Manuální počítání spotřební daně v Excelu
- ▶ Skladová evidence bez šarží
- ▶ Žádné vazby mezi sklady a výrobou
- ▶ Objednávky přes externí PHP aplikaci na míru
  - ▶ Efektivní, rychlá, přesně pro nás, dostupná z mobilu, levná
  - ▶ Bez napojení na ostatní systémy a chybí kumulace na auta, apod.

# Proč Helios iNuvio?

- ▶ Robustní ERP, který je pro naše potřeby naddimenzovaný a měl by vydržet “navěky”
  - ▶ Chceme se vyhnout budoucímu přechodu na jiný ERP
  - ▶ Systém by měl být vhodný až do výstavu několika stovek tisíc hl ročně
- ▶ Funkční vybavenost – má vše, co potřebujeme a zbytek lze doimplementovat
- ▶ Napojení na HW čtečky kódů a další hotová řešení
- ▶ Standardní software, který je široce používaný a tím pádem dobře podporovaný i třetími stranami
- ▶ Vlastní cloudové řešení, dobrá podpora, vždy aktuální legislativa
- ▶ vs. vysoké finanční náklady (jak implementace, tak hardware, systémová podpora, cloud,...)

# Náročnost implementace 1

- ▶ Implementaci jsme rozdělili na tři části
  - ▶ 1) Účetnictví – relativně nejjednodušší, export z Money S3, spousta věcí shodných
    - ▶ Spotřební daň řešena až s výrobou
    - ▶ Možnost nastavení středisek – využívali jsme ve chvíli, kdy běžely dva provozy výroby a do toho hospoda
    - ▶ Důraz na správné rozdělení kmenových karet na materiál/polotovary/hotové výrobky/služby

# Náročnost implementace 2

- ▶ Implementaci jsme rozdělili na tři části
  - ▶ 2) Výroba – v předchozím systému neexistovala, vše se řešilo Excelem/šanoný
    - ▶ Zavedení kmenových karet s uživatelskými parametry, generování podle předem daného klíče, EAN kódy
    - ▶ Návrh výrobních vazeb s ohledem na šaržování / požadavky celníků
      - ▶ Statistiky ztrát jedním klikem, evidence SPD,...
    - ▶ Zohlednění atributů typických a důležitých pro pivo (EPM, parametry piva na sudovky, složení se zvýrazněním alergenů, legislativní typ, pivní styl,...)
    - ▶ Oddělení polotovarů (nezdaněno) a hotových výrobků (podléhá zdanění spotřební daní) – odděleno i skladově
    - ▶ Plánování výroby – umožňuje generovat objednávky materiálu na základě zapláňovaných várek

# Náročnost implementace 3

- ▶ Implementaci jsme rozdělili na tři části
  - ▶ 3) Obchod – primárně řešení došlých objednávek
    - ▶ Rozesílání nabídek implementováno, ale těžkopádné – přešli jsme na Mailchimp
    - ▶ Evidence došlých objednávek
      - ▶ Dokonalé řešení s návazností na stavy skladů
      - ▶ Řetězec „Došlá objednávka -> Výdejka -> Faktura“ s propojením jednotlivých dokladů
      - ▶ Umožňuje počítat váhu jednotlivých aut
      - ▶ Automatické kumulování položek pro nakládání do aut (i automaticky podle regionu)
      - ▶ Propojeno s eshopem (Shoptet) – nabídka koresponduje se stavem skladu/orders
      - ▶ Možnost rezervace položek na delší dobu dopředu
      - ▶ Variabilní zajišťování objednávek
      - ▶ Možnost generování výroby na základě došlých objednávek (primárně stáčení obalů)

# Náročnost implementace 4

- ▶ Implementace trvala asi šest měsíců
  - ▶ Každý týden jeden den osobní konzultace a následně online řešení detailů, které vyplývaly z osobní schůzky
- ▶ Dalších šest měsíců trvalo odladování “dětských nemocí”
  - ▶ Tady již nebyl režim nastaven na pravidelné osobní schůzky a bylo velice náročné se časově sjednotit s konzultanty
- ▶ Víceméně jeden rok jednoho zaměstnance
  - ▶ Vynaložené úsilí se ale začalo po tom roce vracet
  - ▶ Nyní již běžíme více než dva roky bez konzultací a systém je vyladěný našim potřebám
  - ▶ Po implementaci jsme ještě absolvovali vybraná odborná školení, abychom byli soběstačnější (tiskové formuláře, administrace rozhraní,..)
- ▶ Rozpočet implementace cca 800.000,-CZK (bez HW, licence, provozu, cloudu)

# Zhodnocení zavedení ERP – plusy 1

- ▶ Objednávky, výroba i účetnictví v jednom
- ▶ Dohledatelnost, šaržování
  - ▶ Každý produkt má svůj strom, kde lze zjistit vazby na veškeré polotovary a materiály, které šly do výroby vč. šarží
- ▶ Lidé v provozu pracují na čtečkách
  - ▶ Intuitivní, zamezuje chybám
  - ▶ Přenosné zařízení – může být stále při ruce
  - ▶ Čtení QR kódů je rychlé a pohodlné
- ▶ Evidence veškerých pohybů ve skladech a výrobě
- ▶ Jednoduché nakládání se spotřební daní
- ▶ Dobré možnosti statistiky a zpětného vyhodnocování



# Zhodnocení zavedení ERP – plusy 2

- ▶ Automatické generování trvanlivostí na základě stanovených pravidel
- ▶ Jednoduchý tisk sudovek na základě dat z databáze – bez nutnosti ručního zásahu
- ▶ Méně chyb při nakládání aut (kumulaci provádí systém)
- ▶ Dobré plánování výroby vč. objednávání potřebných surovin,...
- ▶ Propojení s eshopem Shoptet – objednávky se propisují přímo do Došlých objednávek v Heliosu a dále se s nimi nakládá standardní cestou
- ▶ Automatické generování upomínek za neuhrazené faktury – bez zásahu člověka

# Zhodnocení zavedení ERP – minusy

- ▶ Absence mobilní aplikace pro prodej mimo ERP
  - ▶ Vývoj aplikace MEET, která toto měla zajišťovat byl bez náhrady ve fázi testování ukončen
  - ▶ Aplikace měla obsahovat samostatný prodej a řešení došlých objednávek z terénu s tiskem na přenosné tiskárně
- ▶ Komplexnost systému zatěžuje uživatele velkou spoustou balastu
- ▶ Údržba a správa systému není pro každého a podpora od Asseco Sl. je velmi nákladná
- ▶ Systém je pouze tak chytrý, jak moc a pečlivě ho uživatelé plní daty
- ▶ Občas těžkopádné řešení nestandardních situací – absence jednoho kroku v celém řetězci procesů znamená nemožnost pokračovat
- ▶ Finanční náročnost implementace a provozu
- ▶ Lidská náročnost – provoz systému zaměstná jednoho člověka, který v reálné výrobě/prodeji neudělá téměř nic