



Udržitelná a zodpovědná distribuční strategie pro dobu s nejistým výhledem

Energetika v pivovarnictví

Martin Plajner

25. 10. 2022



logio

Jak dnes vozit pivo? Energetika v pivovarnictví



Martin Plajner



25. 10. 2022

Kdo jsme

Specializujeme se na komplexní řízení dodavatelských řetězců.

Našim zákazníkům přinášíme úspory, zvyšujeme zisk a v konečném důsledku i jejich konkurenceschopnost.

od

2004

Jsme ryze česká firma,
na trhu působíme
téměř **dvě desetiletí**.

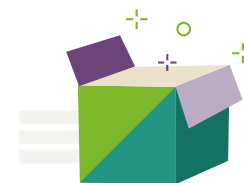


Máme přes **100**
Supply Chain expertů.

+

1000

Více než **1000**
úspěšně dokončených
projektů.



Přinášíme **out of the**
box řešení s přidanou
hodnotou.

Zelená logistika

V našich projektech poskytujeme i poradenství v oblasti Green Logistics ve spolupráci s firmou EPDOR

STUDIE PROVEDITELNOSTI



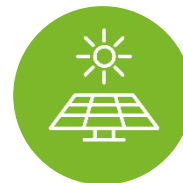
ANALÝZA MOBILITY

Trasy a profily
řidičů/vozidel vhodné
k elektrifikaci



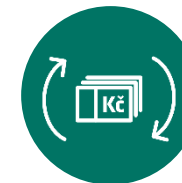
DOBÍJECÍ INFRASTRUKTURA

Nejvhodnější místa
pro umístění dobíjecích
bodů/uzlů



ZELENÁ ENERGIE

Dimenzování a možnosti
in/outsourcing zdrojů
zelené energie



EKONOMICKÁ ANALÝZA

Náklady a návratnosti
zvažovaných scénářů

DISTRIBUČNÍ NÁKLADY

způsobují **PROPAD REÁLNÉ**

MARŽE průměrně o **5%**.



DISTRIBUČNÍ NÁKLADY

způsobují **PROPAD REÁLNÉ**

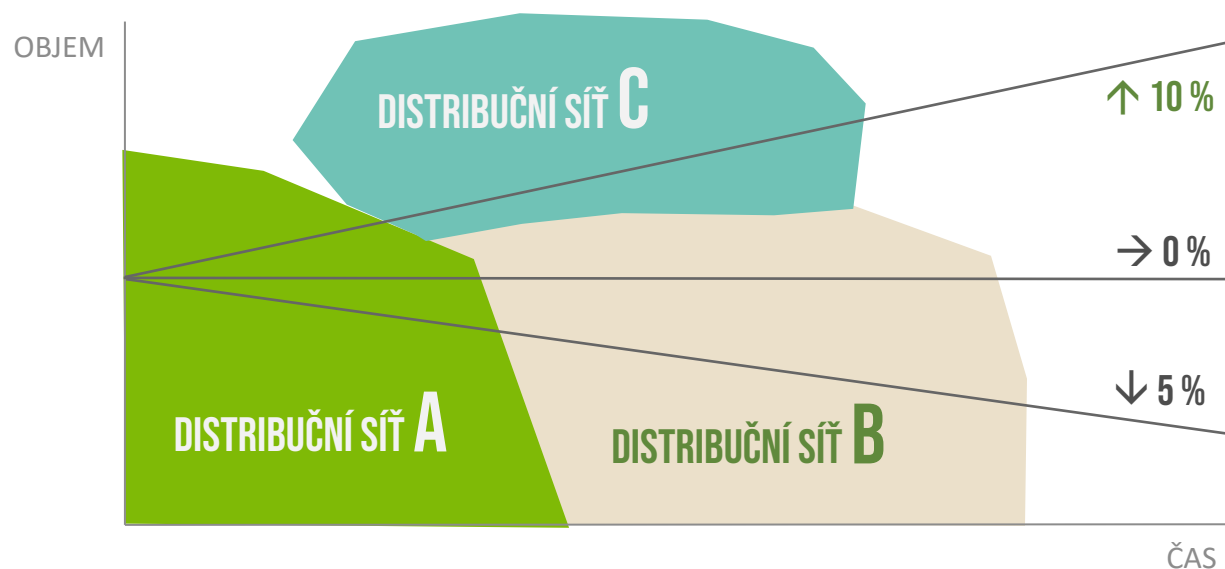
MARŽE průměrně o **5%**.

způsobovaly



Distribuční strategie

Jak připravit distribuci na budoucí vývoj firmy

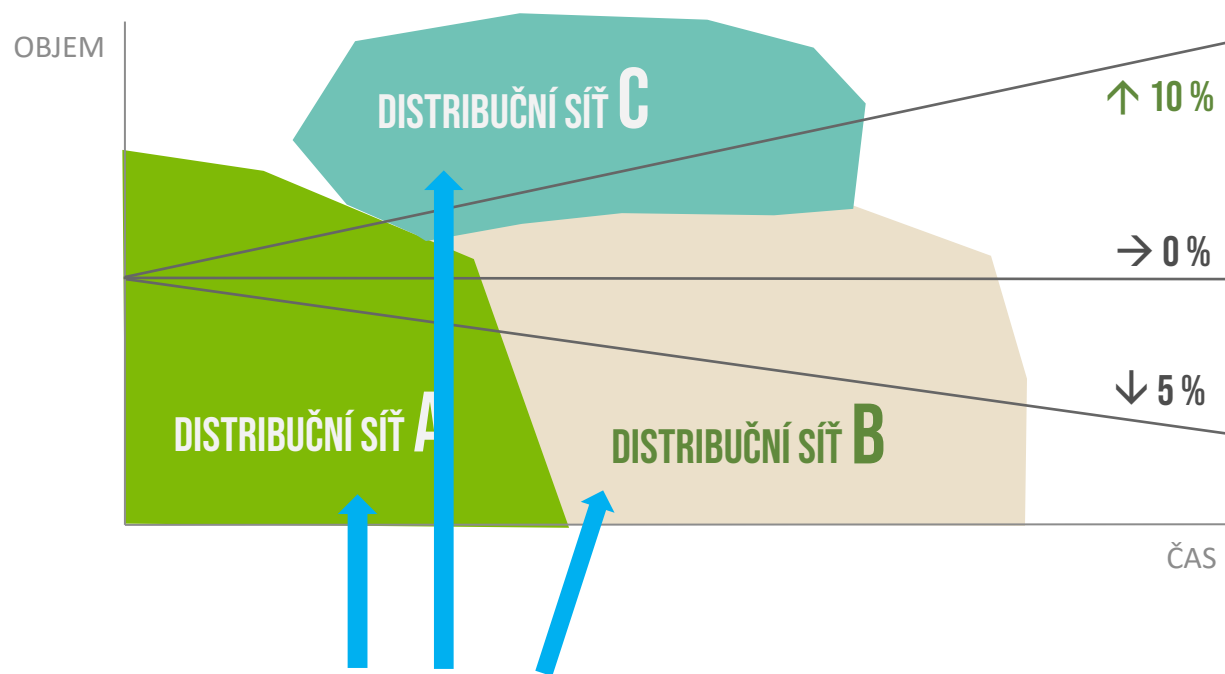


EXPANZE na nové trhy,
AKVIZICE společnosti,
ZVÝŠENÁ POPTÁVKA

ZMĚNA STRUKTURY ODBĚRU,
KRIZE, ODPRODEJ části
společnosti, **SNÍŽENÁ POPTÁVKA**

Distribuční strategie

Jak připravit distribuci na budoucí vývoj firmy



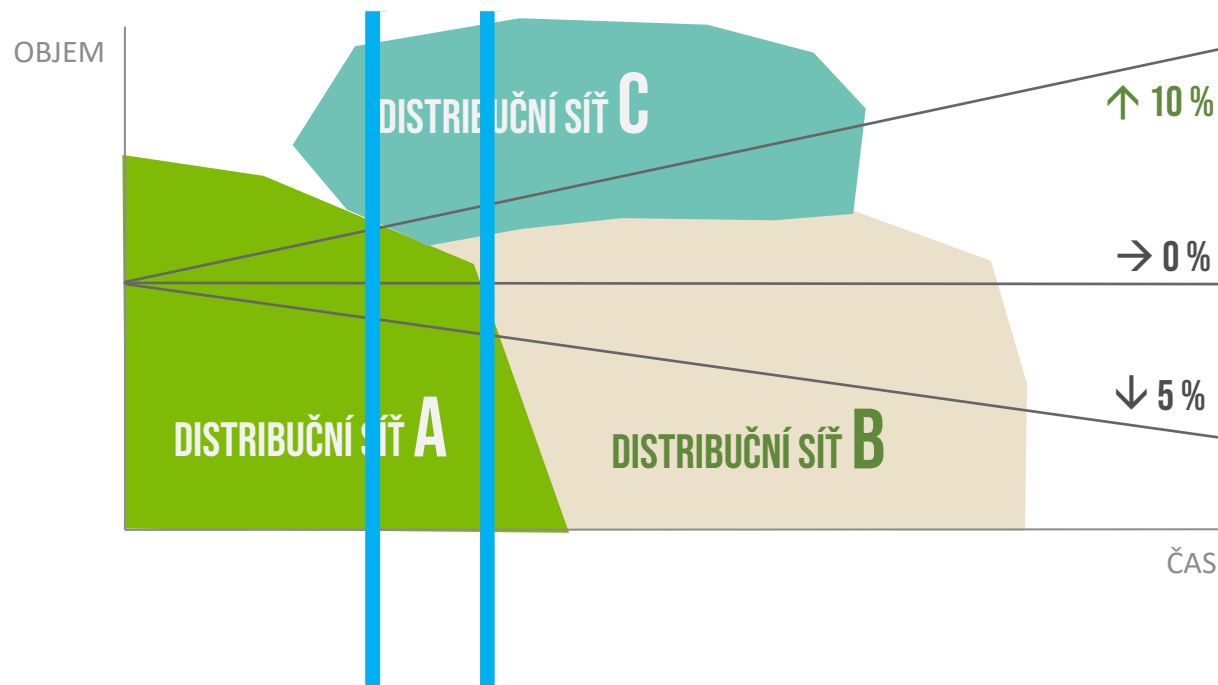
EXPANZE na nové trhy,
AKVIZICE společnosti,
ZVÝŠENÁ POPTÁVKA

ZMĚNA STRUKTURY ODBĚRU,
KRIZE, ODPRODEJ části
společnosti, **SNÍŽENÁ POPTÁVKA**

Co dělat?

Distribuční strategie

Jak připravit distribuci na budoucí vývoj firmy



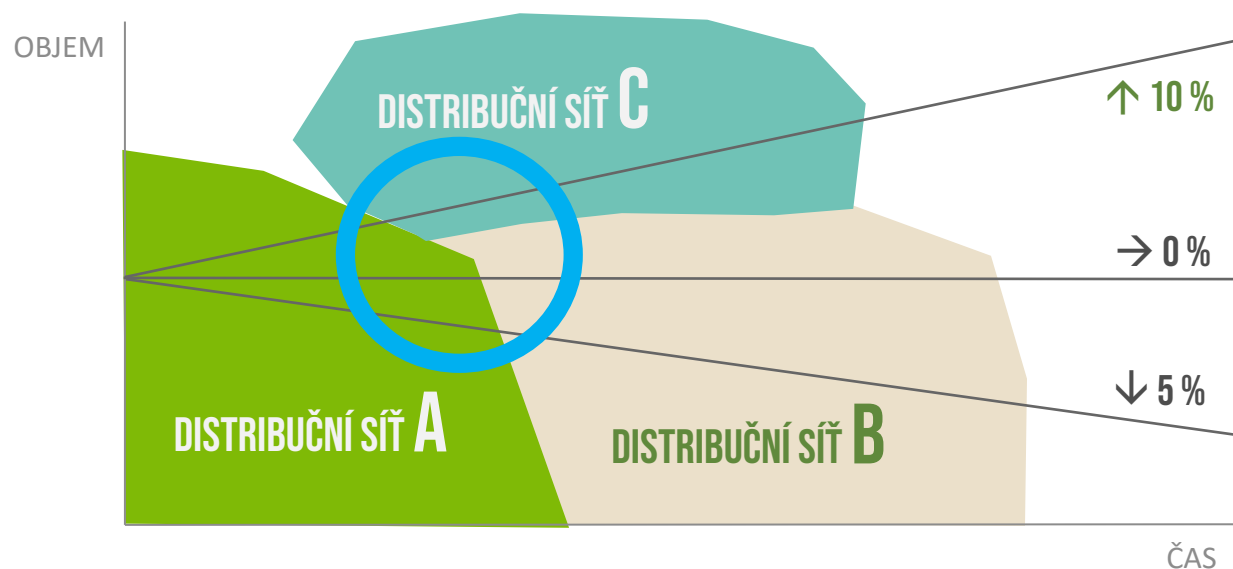
EXPANZE na nové trhy,
AKVIZICE společnosti,
ZVÝŠENÁ POPTÁVKA

ZMĚNA STRUKTURY ODBĚRU,
KRIZE, ODPRODEJ části
společnosti, **SNÍŽENÁ POPTÁVKA**

Kdy to dělat?

Distribuční strategie

Jak připravit distribuci na budoucí vývoj firmy



EXPANZE na nové trhy,
AKVIZICE společnosti,
ZVÝŠENÁ POPTÁVKA

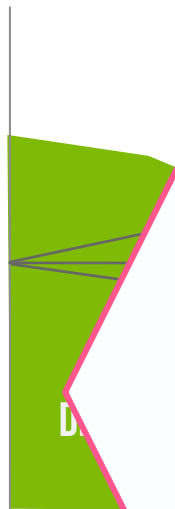
ZMĚNA STRUKTURY ODBĚRU,
KRIZE, ODPRODEJ části
společnosti, **SNÍŽENÁ POPTÁVKA**

Proč to dělat?

Distribuční strategie

Jak připravit distribuci na

OBJEM



DISTRIBUČNÍ

**Náklady
na
energie**

**Náklady
na
palivo**

**Náklady
na
zaměstnance**

**Kapacita
přepravy**

**Změna
business
plánu**

na nové trhy,
společnosti,
POPTÁVKA

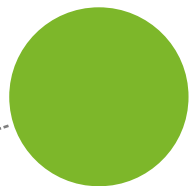
POPTÁVKA

Proč to dělat

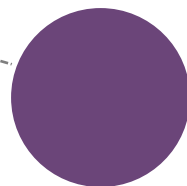
Jak tvořit udržitelnou logistiku

**Zpoždění
reakce
logistiky**

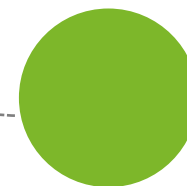
BUSINESS
PLÁN



2023

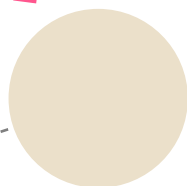


2024

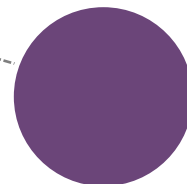


2025

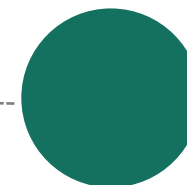
LOGISTICKÝ
PLÁN



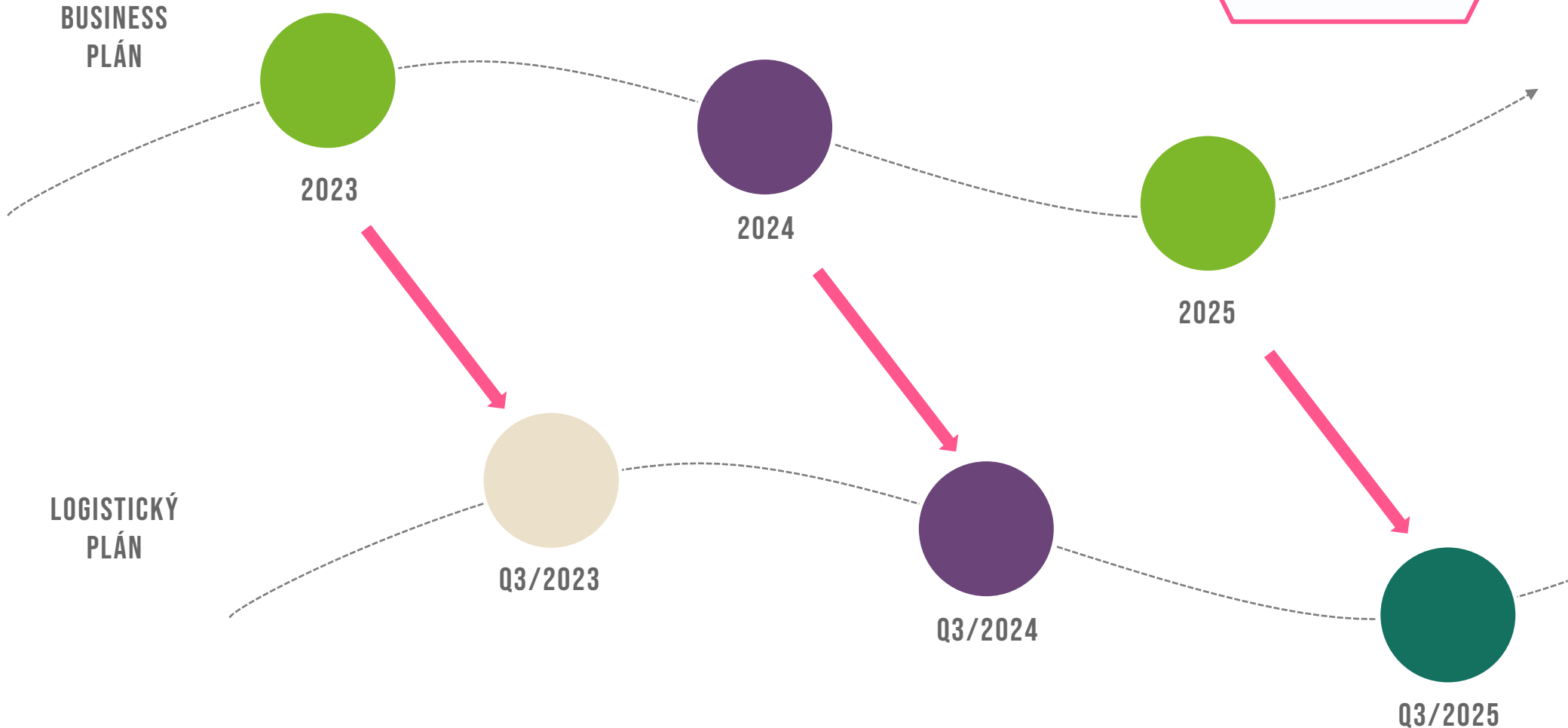
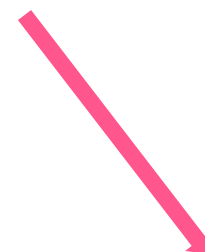
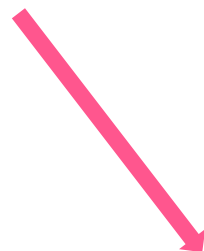
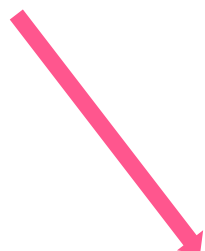
Q3/2023



Q3/2024



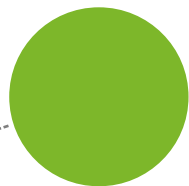
Q3/2025



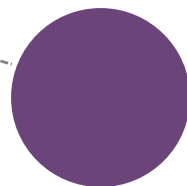
Jak tvořit udržitelnou logistiku

Společné
plánování

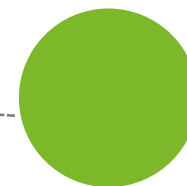
BUSINESS
PLÁN



2023

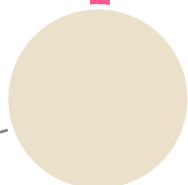


2024

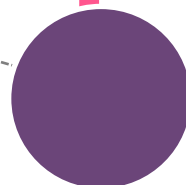


2025

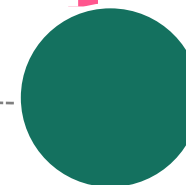
LOGISTICKÝ
PLÁN



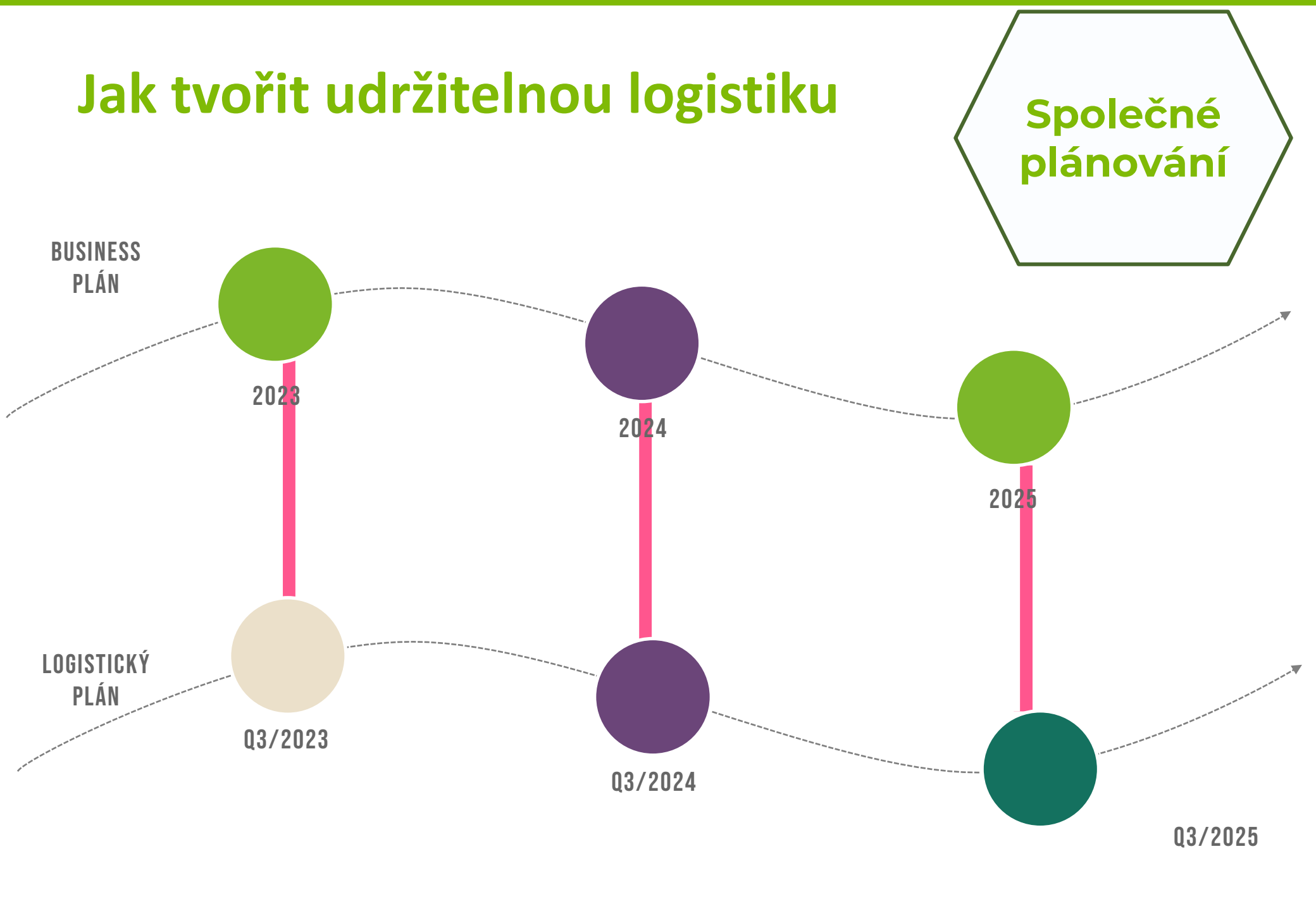
Q3/2023



Q3/2024



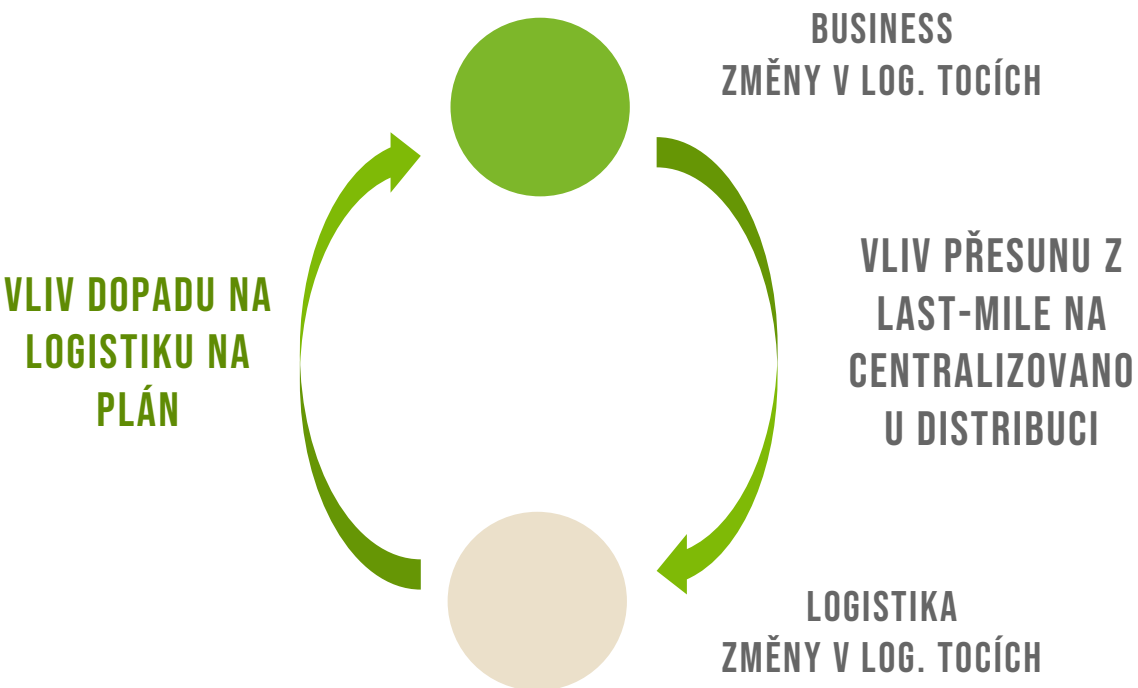
Q3/2025



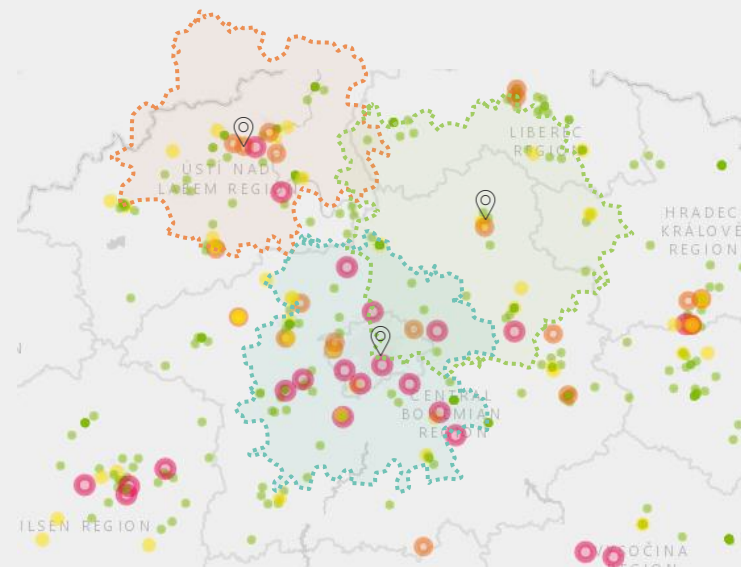
Společné plánování



Plzeňský Prazdroj



Regionální rozmístění last-mile dep



Společné plánování

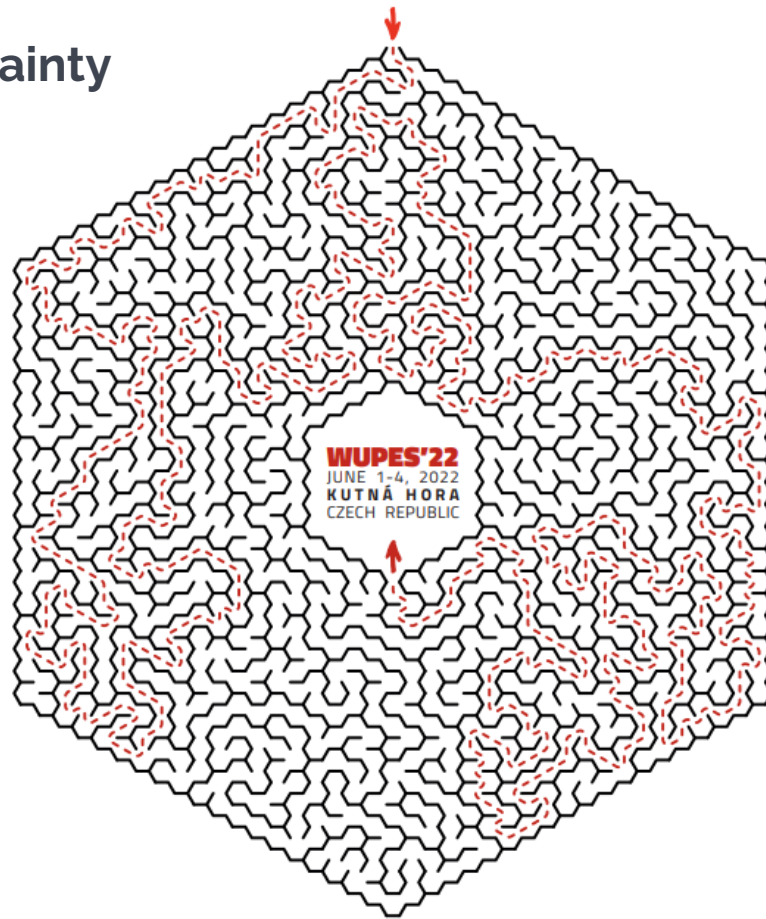
Concurrent Business and Distribution Strategy Planning Using Bayesian Networks

The 12th Workshop on Uncertainty Processing

Theodor Petřík, Martin Plajner

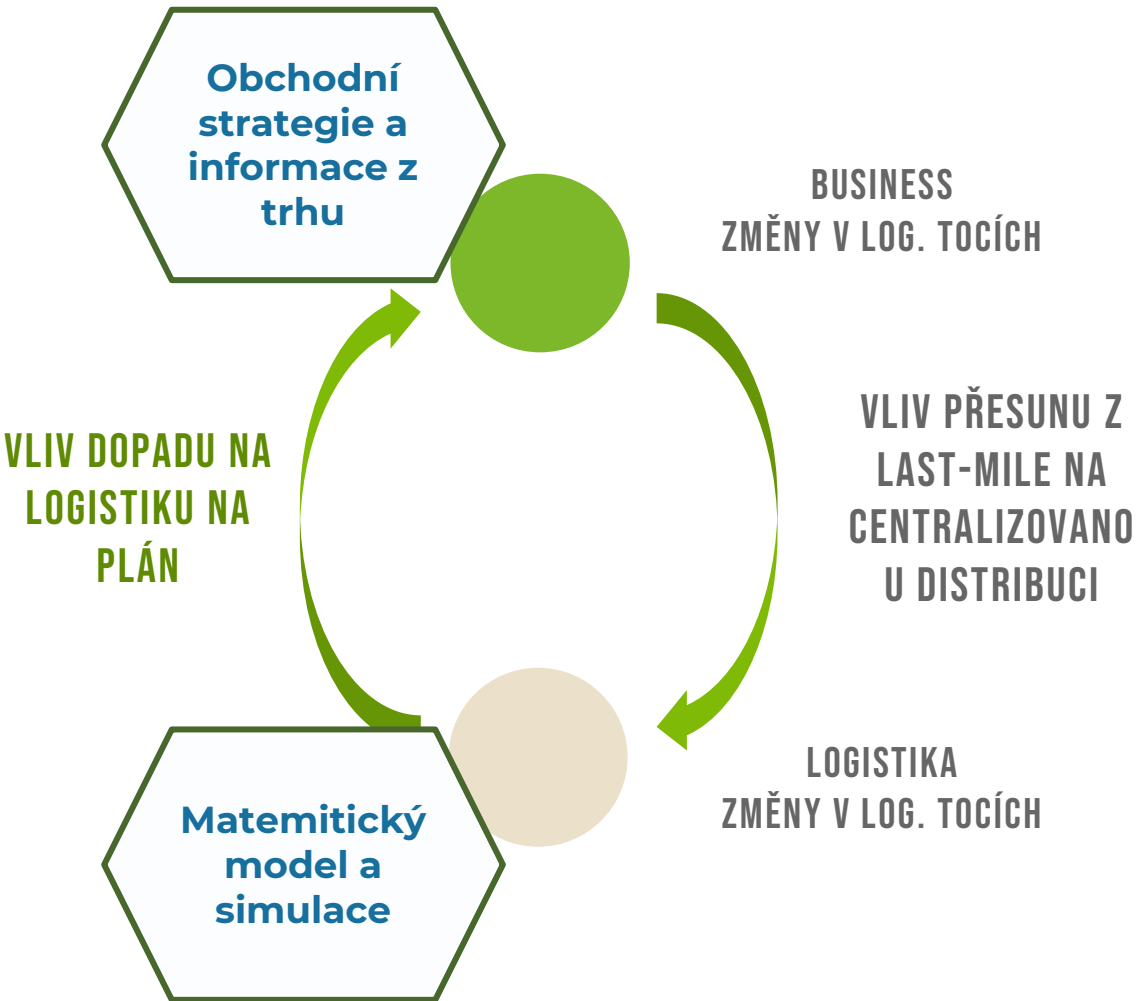


Ústav teorie informace a
automatizace AV ČR

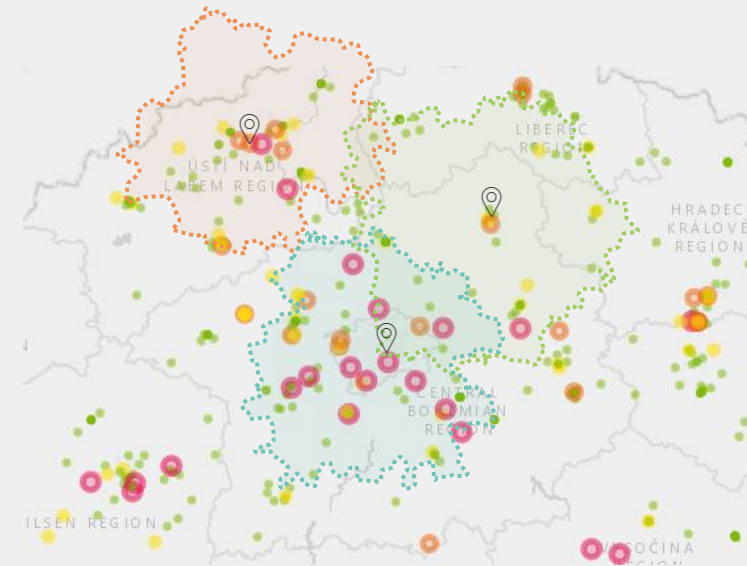


Společné plánování

Concurrent Business and Distribution Strategy Planning
Using Bayesian Networks

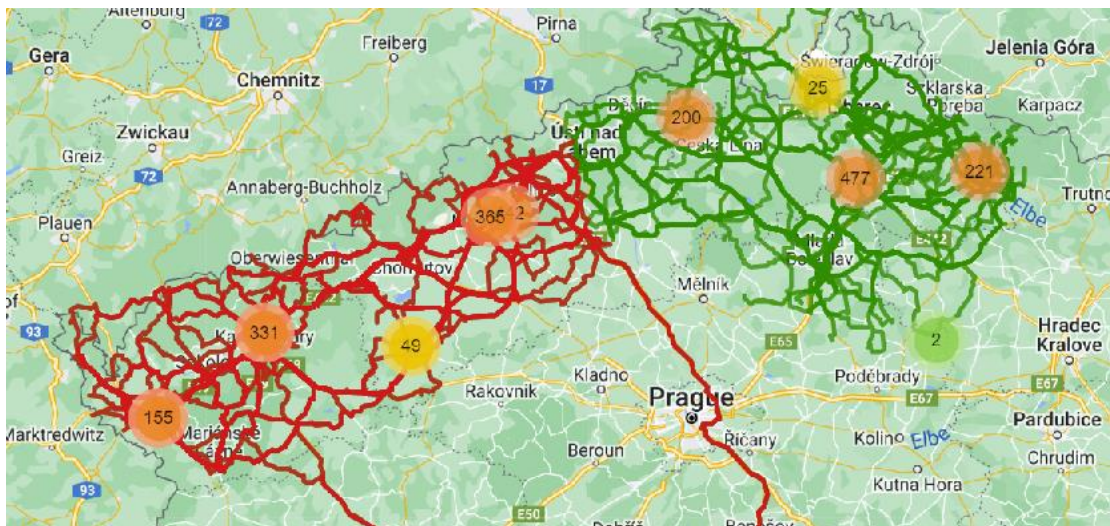
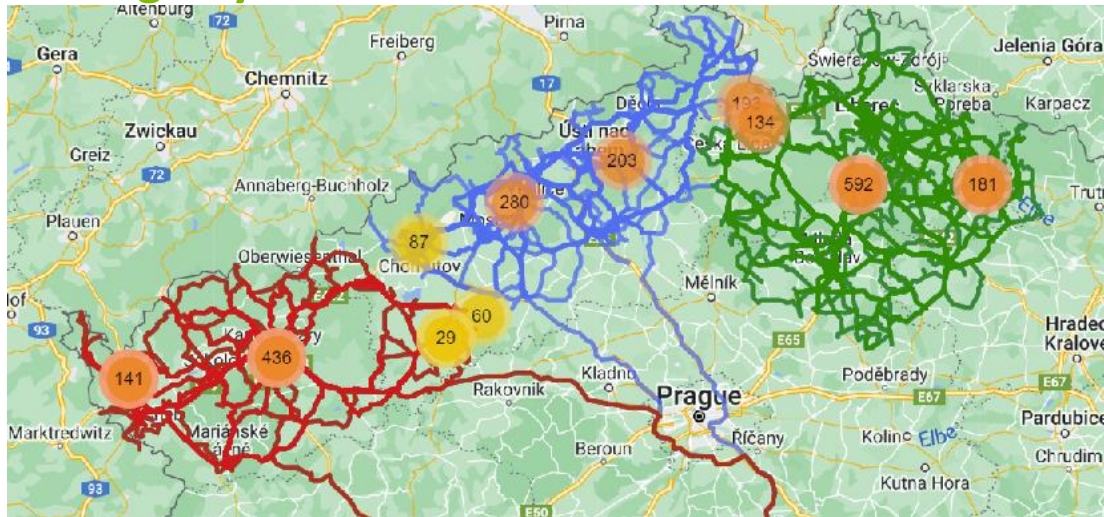


Regionální rozmístění last-mile dep

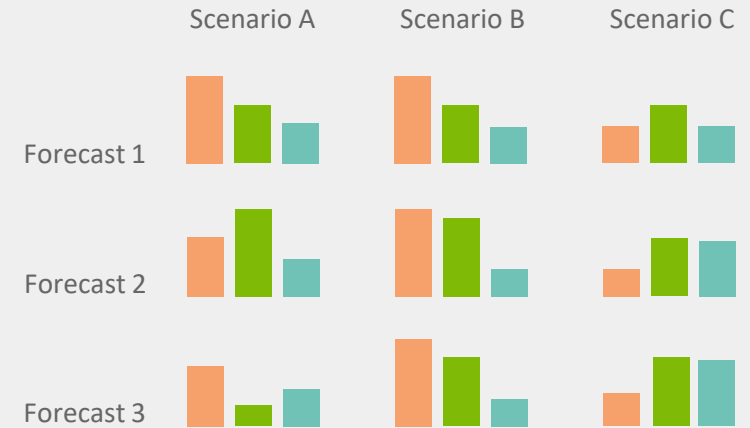


Společné plánování

Concurrent Business and Distribution Strategy Planning Using Bayesian Networks



POROVNÁNÍ SCÉNÁŘŮ DS

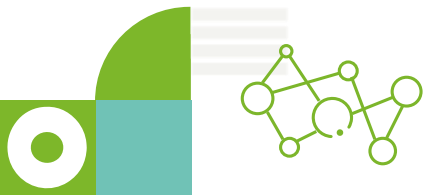


**Optimální
distribuční
model**

Costs

Performance

Risks



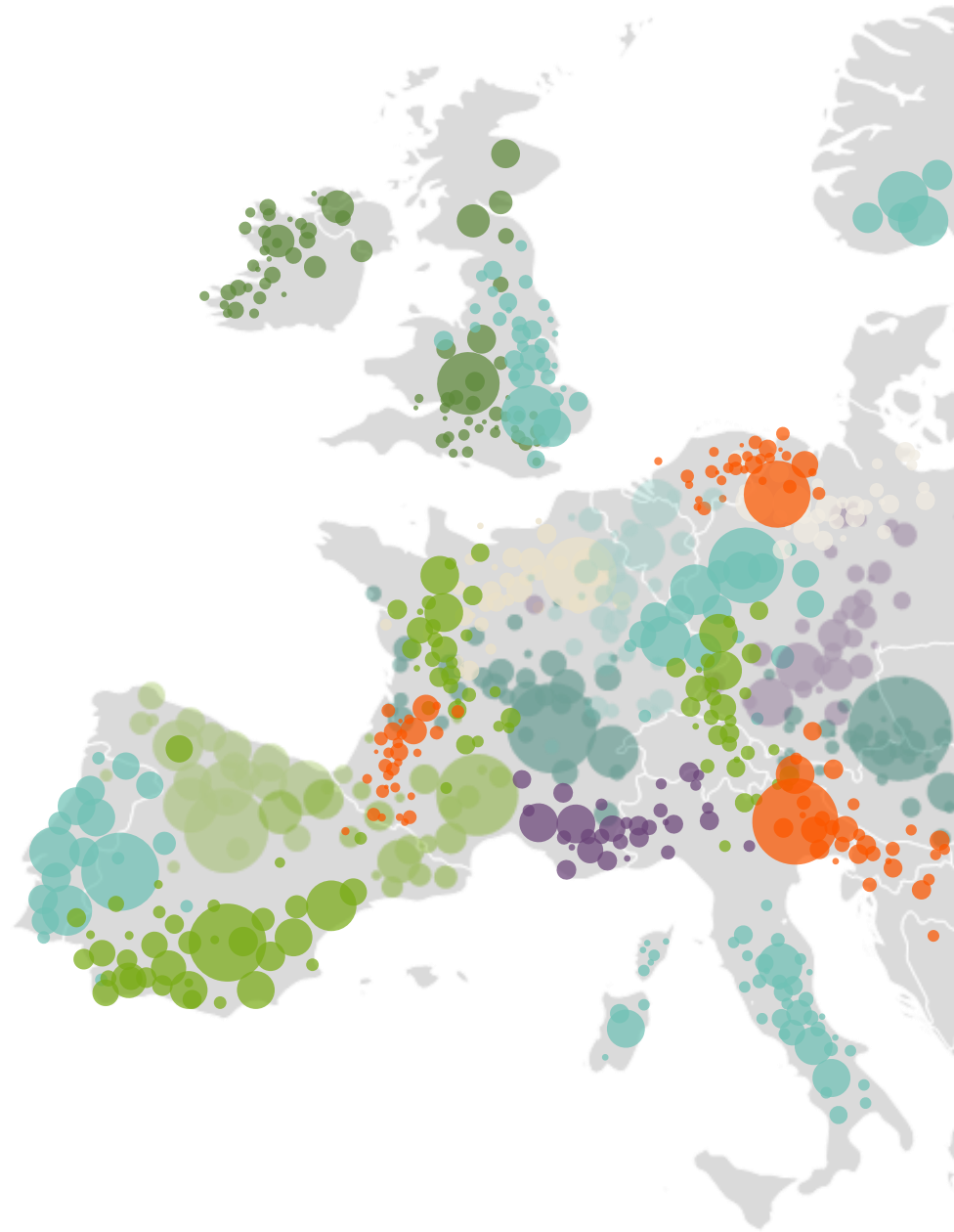
SHRNUTÍ

3 OTÁZKY

PROČ?

KDY?

CO?





SHRNUTÍ

3 OTÁZKY

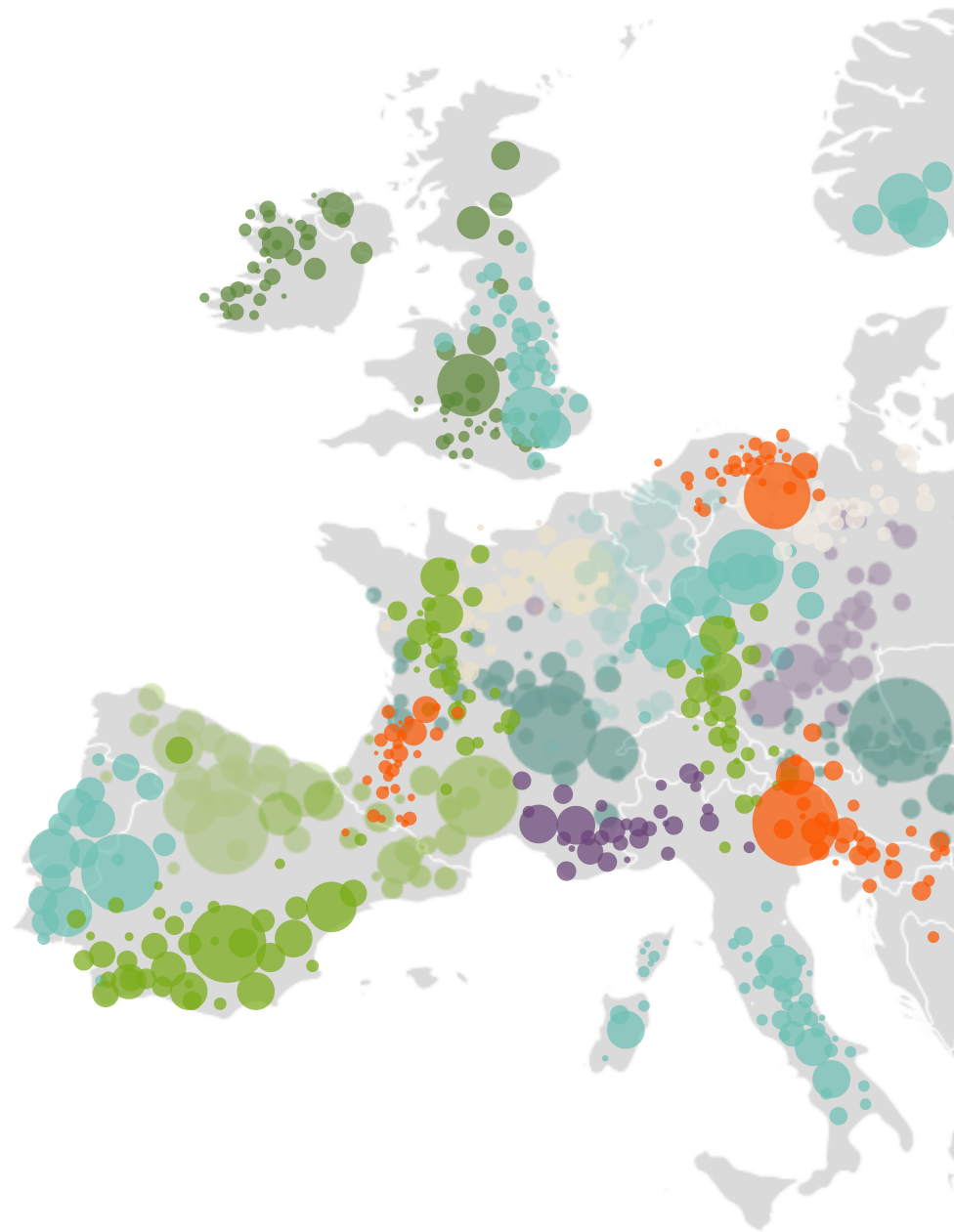
PROČ?

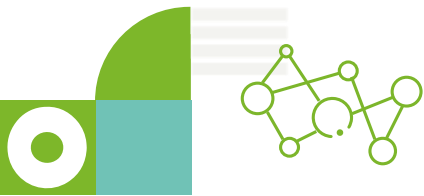
KDY?

CO?

+1

JAK?





SHRNUTÍ

3 OTÁZKY

PROČ?

KDY?

CO?

+1

JAK?

1 ODPOVĚĎ

SPOLEČNÉ PRECIZNÍ
(MODEL A SIMULACE)
PLÁNOVÁNÍ



Naši zákazníci



Distribuční strategie

PŘÍPADOVÁ STUDIE



MOTIVACE

Nejznámější český výrobce piva potřeboval navrhnout **různé scénáře distribuční strategie** s ohledem na změny trhu, které mohou v budoucnu nastat.

ŘEŠENÍ

Zpracovali jsme model současného stavu a připravili různé možnosti změn distribuce. Ke každému scénáři jsme doplnili studii proveditelnosti a dopad na klíčové ukazatele.

ZÁVĚR

Správná volba distribuční strategie má pozitivní dopad na **rychlost realizace, konkurenceschopnost firmy a logistické náklady**, které dokáže ovlivnit z 80 %. To zaručuje schopnost pružně reagovat na změny a předchází rizikům s následky v řádech milionů korun.



80%

Log. nákladů lze ovlivnit
distribuční strategií

Distribuční strategie

MOTIVACE

Nejznámější český výrobce piva potřeboval navrhnout **různé scénáře distribuční strategie** s ohledem na změny trhu, které mohou v budoucnu nastat.

ŘEŠENÍ

Zpracovali jsme model současného stavu a připravili různé možnosti změn distribuce. Ke každému scénáři jsme doplnili studii proveditelnosti a dopad na klíčové ukazatele.

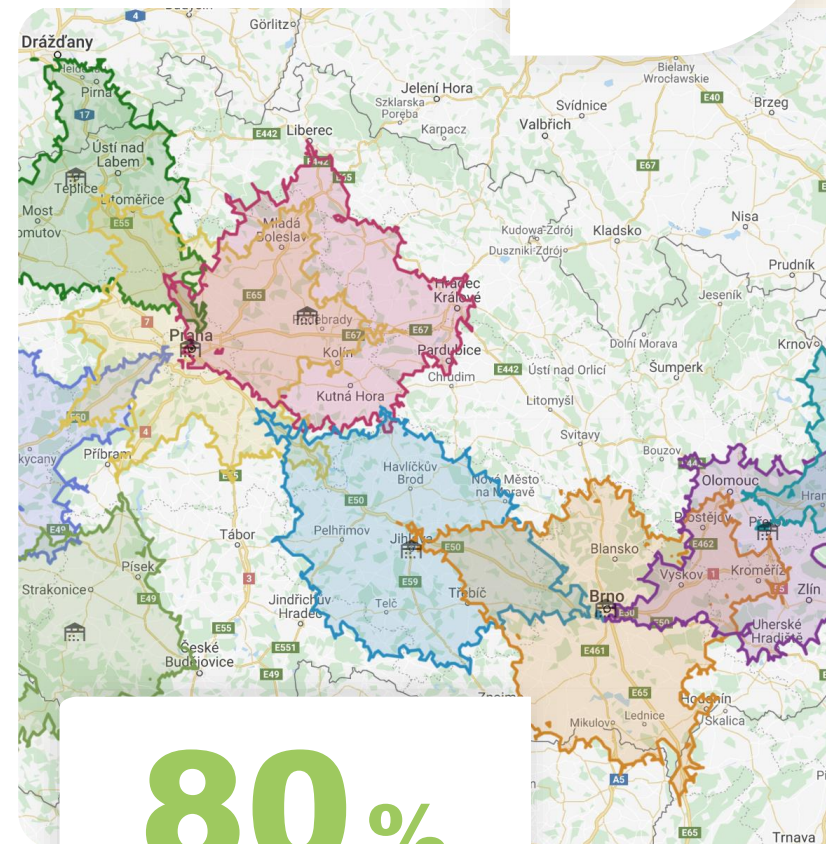
ZÁVĚR

Správná volba distribuční strategie má pozitivní dopad na **rychlost realizace, konkurenceschopnost firmy a logistické náklady**, které dokáže ovlivnit z 80 %. To zaručuje schopnost pružně reagovat na změny a předchází rizikům s následky v řádech milionů korun.

PŘÍPADOVÁ STUDIE



Pilsener Brewery



80%

Log. nákladů lze ovlivnit
distribuční strategií

Distribuční strategie

PŘÍPADOVÁ STUDIE



MOTIVACE

Lindab je významným evropským výrobcem a distributorem v oblasti stavebnictví, v jehož produktovém portfoliu najdete jak vzduchotechnická řešení budov, tak střešní, fasádní i okapové systémy a v neposlední řadě také ocelové profily pro konstrukce budov. Na nás se společnost obrátila o pomoc s vytvořením **vhodného distribučního modelu**, který bude respektovat její budoucí potřeby.

ŘEŠENÍ

Nejprve jsme provedli analýzu stávající distribuční sítě a odhad budoucí poptávky. Poté jsme vytvořili **několik scénářů distribučního modelu**, které se lišily nejen lokací jednotlivých distribučních uzlů, ale i jejich funkcí. Ty jsme modelovali a verifikovali v našem vlastním softwaru pro tvorbu distribučních strategií. S týmem Lindab jsme **jednotlivé scénáře vyhodnotili a našli ten, který je optimální z pohledu minimalizace provozních nákladů a maximalizace míry obslužnosti zákazníků.**

ZÁVĚR

Výsledek je důležitým podkladem **ve studii proveditelnosti investičního záměru**, která slouží ke strategickému rozhodování managementu o budoucnosti firmy.

A photograph of a modern building with a dark, vertically-slatted facade and a prominent overhang. The building is surrounded by greenery and a paved walkway.

**Optimální
distribuční
model**

Distribuční strategie

PŘÍPADOVÁ STUDIE



MOTIVACE

Lindab je významným evropským výrobcem a distributorem v oblasti stavebnictví, v jehož produktovém portfoliu najdete jak vzduchotechnická řešení budov, tak střešní, fasádní i okapové systémy a v neposlední řadě také ocelové profily pro konstrukce budov. Na nás se společnost obrátila o pomoc s vytvořením **vhodného distribučního modelu**, který bude respektovat její budoucí potřeby.

ŘEŠENÍ

Nejprve jsme provedli analýzu stávající distribuční sítě a odhad budoucí poptávky. Poté jsme vytvořili **několik scénářů distribučního modelu**, které se lišily nejen lokací jednotlivých distribučních uzlů, ale i jejich funkcí. Ty jsme modelovali a verifikovali v našem vlastním softwaru pro tvorbu distribučních strategií. S týmem Lindab jsme **jednotlivé scénáře vyhodnotili a našli ten, který je optimální z pohledu minimalizace provozních nákladů a maximalizace míry obslužnosti zákazníků.**

ZÁVĚR

Výsledek je důležitým podkladem **ve studii proveditelnosti investičního záměru**, která slouží ke strategickému rozhodování managementu o budoucnosti firmy.

POROVNÁNÍ SCÉNÁŘŮ DS



**Optimální
distribuční
model**

Costs

Performance

Risks

Distribuční strategie

PŘÍPADOVÁ STUDIE



MOTIVACE

Společnost GasNet je lídrem v distribuci zemního plynu a na tuzemském trhu zajišťuje dodávky pro více než 2,3 milionu zákazníků. Ve svém programu moderní a zelené energetiky se mimo jiné aktivně podílí na **vybudování sítě stanic pro zkapalněný zemní plyn (LNG)**. Právě ten je velmi perspektivní díky své ekologičnosti i praktickému použití v nákladní dopravě. Na nás se společnost obrátila s požadavkem, abychom jí poradili, **v jakých lokacích ČR má stanice na LNG vybudovat.**

ŘEŠENÍ

Protože je ČR významnou tranzitní zemí dálkové kamionové dopravy, nejprve jsme **zanalyzovali hlavní směry a intenzity distribučních toků**. Díky našemu softwaru na modelování distribučních strategií jsme lokalizovali **optimální rozmístění stanic v ČR**, abychom jimi pokryli hlavní dopravní tepny a zároveň byl dojezd do nejbližší LNG stanice reálný.

ZÁVĚR

Výstavba infrastruktury LNG stanic začala již tento rok a postupně bude možné **díky 7 stanicím obsloužit více než ¾ našeho území**. To je jasný signál, který dopravcům zpřístupní tuto technologii a usnadní její používání. Podle “Národního akčního plánu čisté mobility” by mělo do roku 2030 jezdit po tuzemským silnicích 6 900 nákladních vozidel na LNG a infrastruktura by se měla zahustit na 30 plnicích stanic.

A close-up photograph of the LNG truck's fuel system, showing a yellow hose connected to a complex metal assembly with various valves and pipes.

80%

**Pokrytí území ČR
infrastrukturou LNG stanic**

Distribuční strategie

PŘÍPADOVÁ STUDIE



MOTIVACE

Společnost GasNet je lídrem v distribuci zemního plynu a na tuzemském trhu zajišťuje dodávky pro více než 2,3 milionu zákazníků. Ve svém programu moderní a zelené energetiky se mimo jiné aktivně podílí na **vybudování sítě stanic pro zkapalněný zemní plyn (LNG)**. Právě ten je velmi perspektivní díky své ekologičnosti i praktickému použití v nákladní dopravě. Na nás se společnost obrátila s požadavkem, abychom jí poradili, **v jakých lokacích ČR má stanice na LNG vybudovat.**

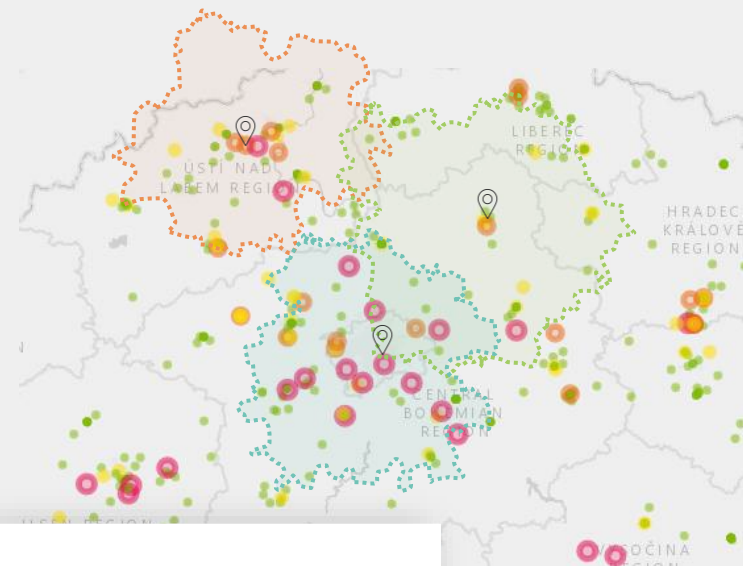
ŘEŠENÍ

Protože je ČR významnou tranzitní zemí dálkové kamionové dopravy, nejprve jsme **zanalyzovali hlavní směry a intenzity distribučních toků**. Díky našemu softwaru na modelování distribučních strategií jsme lokalizovali **optimální rozmístění stanic v ČR**, abychom jimi pokryli hlavní dopravní tepny a zároveň byl dojezd do nejbližší LNG stanice reálný.

ZÁVĚR

Výstavba infrastruktury LNG stanic začala již tento rok a postupně bude možné **díky 7 stanicím obsloužit více než ¾ našeho území**. To je jasný signál, který dopravcům zpřístupní tuto technologii a usnadní její používání. Podle “Národního akčního plánu čisté mobility” by mělo do roku 2030 jezdit po tuzemským silnicích 6 900 nákladních vozidel na LNG a infrastruktura by se měla zahustit na 30 plnicích stanic.

IDENTIFIKACE OPTIMÁLNÍHO UMÍSTĚNÍ STANIC LNG



80%

**Pokrytí území ČR
infrastrukturou LNG stanic**

Distribuční strategie

PŘÍPADOVÁ STUDIE

Vybudovat od píky celostátní síť LNG stanic není snadný úkol.

Díky analýzám Logio jsme si ale jistí, že budou všechny stát **na nejvhodnějším místě**.



Filip Dostál

Head of Business Development GasNet

Distribuční strategie

PŘÍPADOVÁ STUDIE

 **Zachraň jídlo**

MOTIVACE

Podle OSN se až třetina všeho vyrobeného jídla na světě vyhodí, což má špatné ekonomické i ekologické důsledky. A právě způsoby jak neplývat jídlem hledá už od roku 2013 iniciativa **Zachraň jídlo**. Činí tak skrz mnoho různých aktivit od osvěty, vzdělávání, paběrkování na polích, využitím tzv. “ošklivé” zeleniny přes změny v zastaralých legislativních nařízeních až po darování samotného jídla a hotových pokrmů. Logio bylo přizváno do projektu „Darování jídla šetří klima“ v roli odborného garanta za oblast distribuční strategie.

ŘEŠENÍ

Cílem organizace Zachraň jídlo bylo vytvoření uceleného výkladu pravidel a srozumitelného návodu pro darování. Dokument Darování hotových pokrmů – Analýza současného stavu je důležitým prvním krokem k zjednodušení celého procesu darování jídla a zužitkování energie a peněz vložených do jeho přípravy. Logio v počátcích projektu zastřešilo distribuční strategii pomocí vlastního nástroje - softwaru na modelování distribučních scénářů.

ZÁVĚR

V našem softwaru bylo nezbytné na modelovém příkladu nasimulovat 198 různých scénářů, abychom nakonec vybrali 3 nejlepší varianty. U nich jsme vždy vyznačily jejich výhody ale i možná rizika. Tyto varianty poté sloužily jako podklad pro výběr nejefektivnějšího nastavení závozu. Navržený model je opakovatelně využitelný a velmi flexibilní i při nejrůznějších změnách v zadání, můžeme ji tedy používat neomezeně, a to s téměř nekonečným množstvím proměnných. Krásným happy endem tedy je, že organizace Zachraň jídlo tolik potřebnou praktickou příručku „Jak darovat hotové pokrmy?“ opravdu vydalo! Podívejte se na ni [zde](#).



470 tis. Kč

Měsíční hodnota obědů, které
nebude nutné vyhodit díky svozu
z 8 školních jídelen.

Plánování distribuce

PŘÍPADOVÁ STUDIE



LOGISTICKÉ
SLUŽBY

MOTIVACE

Jen s málo zákazníky se můžeme pyšnit tak dlouhou spoluprací jako s jedním z hlavních lídrů **distribuce očkovacích látek** v České republice. Celé to začalo v momentu, kdy náš klient řešil otázku, **jak změnit složitý manuální systém plánování distribuce**. Klientovi jsme doporučili softwarový **nástroj zvaný Roadnet**, jehož jsme oficiálním dodavatelem v ČR, a tato patnáctiletá spolupráce trvá k oboustranné spokojenosti až do dneška.

ŘEŠENÍ

Poslední rok čekaly našeho klienta další výzvy spojené nejen s pandemií COVID-19, ale i s výměnou centrálního informačního systému. Díky rostoucímu tlaku na flexibilitu a efektivitu plánování distribuce jsme doporučili klientovi používat další modul softwarového řešení Roadnet Transportation Suite, tzv. **Territory Planner**.

ZÁVĚR

Pomocí Roadnetu trvá dispečerovi naplánování tras pouze 30 minut pro celou zákaznickou síť, která čítá několik stovek lékařských ordinací. Territory Planner jim dále umožňuje modelovat distribuci na taktické úrovni, tj. například nastavit **optimální distribuční regiony** dle požadovaných kritérií, ověřit dopady změn frekvence závozu na zákazníka nebo provádět další What-if analýzy. To vše **umožní dispečinku rychle reagovat na nová opatření a nalézt optimální řešení** v distribuci vakcín, která podléhá velmi přísným podmínkám.



30 min

**Čas naplánování všech tras
pomocí Roadnetu**

Plánování distribuce

MOTIVACE

Jen s málo zákazníky se můžeme pyšnit tak dlouhou spoluprací jako s jedním z hlavních lídrů **distribuce očkovacích látek** v České republice. Celé to začalo v momentu, kdy náš klient řešil otázku, **jak změnit složitý manuální systém plánování distribuce**. Klientovi jsme doporučili softwarový **nástroj zvaný Roadnet**, jehož jsme oficiálním dodavatelem v ČR, a tato patnáctiletá spolupráce trvá k oboustranné spokojenosti až do dneška.

ŘEŠENÍ

Poslední rok čekaly našeho klienta další výzvy spojené nejen s pandemií COVID-19, ale i s výměnou centrálního informačního systému. Díky rostoucímu tlaku na flexibilitu a efektivitu plánování distribuce jsme doporučili klientovi používat další modul softwarového řešení Roadnet Transportation Suite, tzv. **Territory Planner**.

ZÁVĚR

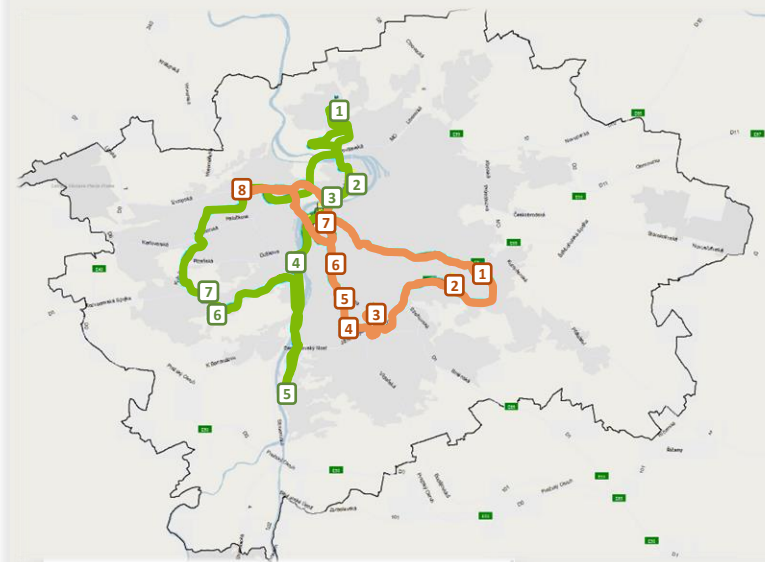
Pomocí Roadnetu trvá dispečerovi naplánování tras pouze 30 minut pro celou zákaznickou síť, která čítá několik stovek lékařských ordinací. Territory Planner jim dále umožňuje modelovat distribuci na taktické úrovni, tj. například nastavit **optimální distribuční regiony** dle požadovaných kritérií, ověřit dopady změn frekvence závozu na zákazníka nebo provádět další What-if analýzy. To vše **umožní dispečinku rychle reagovat na nová opatření a nalézt optimální řešení** v distribuci vakcín, která podléhá velmi přísným podmínkám.

PŘÍPADOVÁ STUDIE



LOGISTICKÉ
SLUŽBY

TRASOVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ



30 min

Čas naplánování všech tras
pomocí Roadnetu

Plánování distribuce

MOTIVACE

Jen s málo zákazníky se můžeme pyšnit tak dlouhou spoluprací jako s jedním z hlavních lídrů **distribuce očkovacích látek** v České republice. Celé to začalo v momentu, kdy náš klient řešil otázku, **jak změnit složitý manuální systém plánování distribuce**. Klientovi jsme doporučili softwarový **nástroj zvaný Roadnet**, jehož jsme oficiálním dodavatelem v ČR, a tato patnáctiletá spolupráce trvá k oboustranné spokojenosti až do dneška.

ŘEŠENÍ

Poslední rok čekaly našeho klienta další výzvy spojené nejen s pandemií COVID-19, ale i s výměnou centrálního informačního systému. Díky rostoucímu tlaku na flexibilitu a efektivitu plánování distribuce jsme doporučili klientovi používat další modul softwarového řešení Roadnet Transportation Suite, tzv. **Territory Planner**.

ZÁVĚR

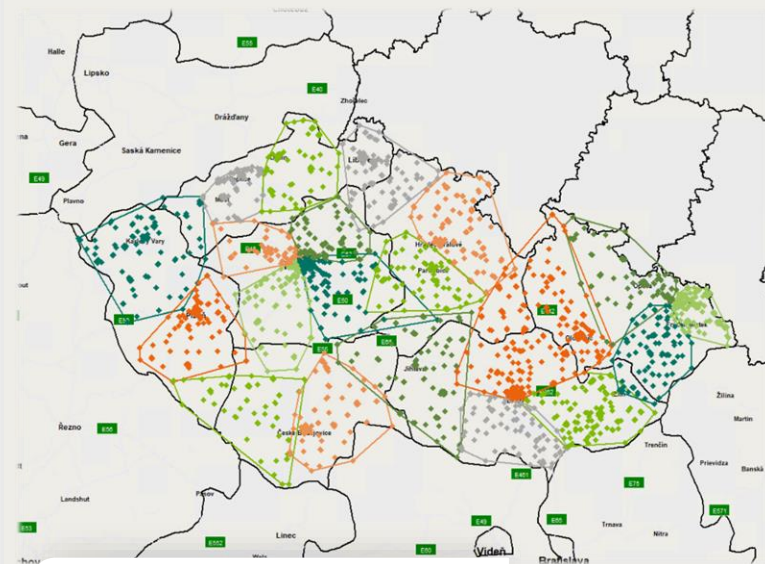
Pomocí Roadnetu trvá dispečerovi naplánování tras pouze 30 minut pro celou zákaznickou síť, která čítá několik stovek lékařských ordinací. Territory Planner jim dále umožňuje modelovat distribuci na taktické úrovni, tj. například nastavit **optimální distribuční regiony** dle požadovaných kritérií, ověřit dopady změn frekvence závozu na zákazníka nebo provádět další What-if analýzy. To vše **umožní dispečinku rychle reagovat na nová opatření a nalézt optimální řešení** v distribuci vakcín, která podléhá velmi přísným podmínkám.

PŘÍPADOVÁ STUDIE



LOGISTICKÉ
SLUŽBY

ROZDĚLENÍ ZÁKAZNÍKŮ DO TERITORIÍ



Taktické plánování

Optimalizace interní logistiky

PŘÍPADOVÁ STUDIE



MOTIVACE

Největší ruská automobilka AVTOVAZ se rozhodla po několika letech pro **optimalizaci svého vnitřního transportu**. Díky zkušenostem z automotive bylo Logio pro tuto výzvu ideální volbou.

ŘEŠENÍ

Napojili jsme veškerou **inhouse logistiku na IT systémy** a začali přesně sledovat každý jednotlivý kamion a plánovat jeho výkon. Nastavili jsme **časová okna** a plán **vytíženosti**. Pracovali jsme aktivně s balíciemi předpisy a váhou. Přepracovali jsme **systém ramp a skladů**.

ZÁVĚR

Díky těmto a dalším zásahům se nám podařilo **snížit počet kamionů ze 400 na neuvěřitelných 50, což činí neuvěřitelných 87 %**.



⇓ 87 %

Redukce počtu
kamionů interní logistiky

Hodnocení dopravců

PŘÍPADOVÁ STUDIE



MOTIVACE

Společnost Elektrowin se zabývá zpětným odběrem a zajištěním zpracování elektroodpadu. Přepravu poptává na základě sjednaných sazeb za svezenu tunu elektromateriálu. Protože se sazby rok od roku navyšují, oslovili nás, abychom **provedli analýzu skutečných nákladů** smluvních dopravců v závislosti na realizovaných svozech a ujetých kilometrech. Zároveň jsme měli potvrdit reálný vliv rozšíření zpoplatnění úseků dálnic na celkových nákladech dopravců.

ŘEŠENÍ

Na základě historických dat jsme zpracovali **simulační distribuční model**, který nám umožnil stanovit očekávané náklady jednotlivých dopravců. Díky tomu máme možnost **analyzovat detailně všechny složky nákladů**, jako je například poplatek za mýto. Bylo zjištěno, že meziroční nárůst mýtného na celkových dopravních nákladech, je pouze 0,6 %.

ZÁVĚR

Výsledný report dává klientovi **podklady pro cenové jednání s dopravci a vzájemné srovnání dopravců mezi sebou**. Součástí simulací byly i scénáře výjimečných uzavírek cílových zpracovatelů elektroodpadu.



**Data
driven**

Hodnocení dopravců

PŘÍPADOVÁ STUDIE



MOTIVACE

Společnost Elektrowin se zabývá zpětným odběrem a zajištěním zpracování elektroodpadu. Přepravu poptává na základě sjednaných sazeb za svezenu tunu elektromateriálu. Protože se sazby rok od roku navyšují, oslovili nás, abychom **provedli analýzu skutečných nákladů** smluvních dopravců v závislosti na realizovaných svozích a ujetých kilometrech. Zároveň jsme měli potvrdit reálný vliv rozšíření zpoplatnění úseků dálnic na celkových nákladech dopravců.

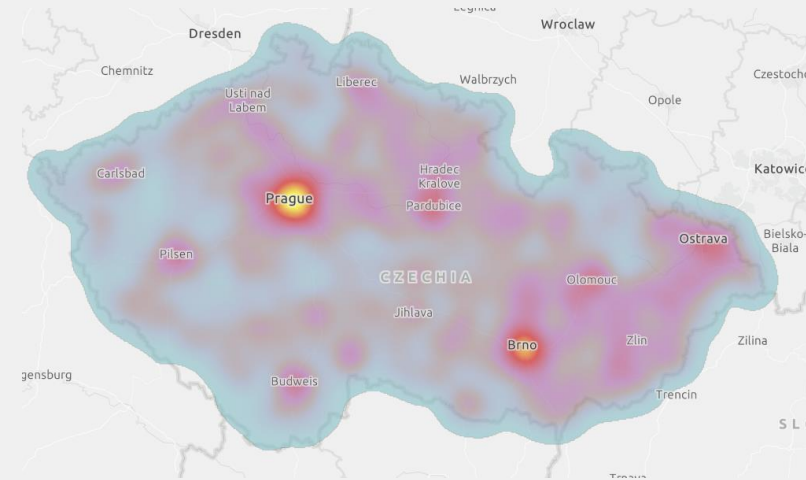
ŘEŠENÍ

Na základě historických dat jsme zpracovali **simulační distribuční model**, který nám umožnil stanovit očekávané náklady jednotlivých dopravců. Díky tomu máme možnost **analyzovat detailně všechny složky nákladů**, jako je například poplatek za mýto. Bylo zjištěno, že meziroční nárůst mýtného na celkových dopravních nákladech, je pouze 0,6 %.

ZÁVĚR

Výsledný report dává klientovi **podklady pro cenové jednání s dopravci a vzájemné srovnání dopravců mezi sebou**. Součástí simulací byly i scénáře výjimečných uzavírek cílových zpracovatelů elektroodpadu.

MARŽOVOST DLE OBLASTÍ



**Data
driven**

Hodnocení dopravců PŘÍPADOVÁ STUDIE

Před pár lety jsme s Logio spolupracovali na výběru nových dopravců pro vytipované regiony. I v tomto posledním projektu, zaměřeném na hodnocení dopravců, **jsme se přesvědčili o vysoké profesionalitě** a pečlivosti, což byl samozřejmě hlavní důvod, proč jsme si Logio i podruhé vybrali.

Tereza Ulverová,
Projektový a provozní manažer ELEKTROWIN



Spolupráce s Logio od roku

2015

Kontakt



ADRESA

Evropská 2588/33a
160 00 Praha 6



TELEFON

+420 266 710 688



EMAIL

logio@logio.cz



www.logio.cz