

AVP AUTOMATIZACE v potravinářství

Jediný odborný portál o moderních
technologiích v oboru



MEDIA KIT 2024

www.prumyslvaautomatizace.com

5 DŮVODŮ PROČ VYSTAVOVAT NA NAŠEM PORTÁLU

1

Propagujte své produkty cíleně a přehledně

Technický personál výrobce potravin nebo systémového integrátora si může pohodlně vybrat produkt nebo službu, kterou potřebuje pro svůj projekt. Nemusí se probírat mnoha nabídkami na internetu nebo v tištěných médiích.

2

Získejte nové obchodní kontakty

Dotazy na Vaše produkty od potencionálních klientů pak můžete využít pro další obchodní aktivity.

3

Lehce si změřte efektivitu Vašich investic

Budeme Vám na vyžádání zasílat počet návštěv Vašeho firemního profilu.

4

Zvyšte návštěvnost Vašeho webu

U každého produktu bude rovněž zveřejněna Vaše internetová stránka nebo si zájemce může přečíst i další informace o Vaší společnosti rovnou v tomto katalogu.

5

Prodávejte přímo svým zákazníkům bez provize

Nejsme zprostředkovatelé, neplatíte nám tedy žádnou provizi.

ROZMĚRY BANNERŮ

Typ	Formát	Popis
A	728×90 px	Banner na levé straně nahoře nad logem webu
B1, B2	200×90 px	Bannery nahoře, napravo od banneru A
C1, C2, C3	160×600 px	Bannery na levé straně stránky
D1, D2, D3	160×600 px	Bannery na pravé straně stránky
F	728×90 px	Banner na konci článků
G	300×250 px	Banner v pravém sloupci stránky dole
K1, K2	468×60 px	Bannery vložené do článků
L	1 000×335 px	Vysouvací banner ze spodního okraje

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Přijímáme podklady ve formátech GIF, JP(E)G, PNG. Maximální velikost souboru činí 150 kB.

Po domluvě je možné použití i jiných formátů (např. HTML5 nebo video banner).

CENÍK BANNERŮ

Typ	Cena za zveřejnění v jednom měsíci	Cena za zveřejnění v druhém měsíci	Cena za každý další měsíc
A	18 400 Kč	13 800 Kč	9 200 Kč
B1, B2	6 900 Kč	4 600 Kč	3 450 Kč
C1	11 500 Kč	9 200 Kč	6 900 Kč
C2	9 200 Kč	6 900 Kč	4 600 Kč
C3	6 900 Kč	5 750 Kč	3 450 Kč
D1	11 500 Kč	9 200 Kč	6 900 Kč
D2	9 200 Kč	6 900 Kč	4 600 Kč
D3	6 900 Kč	5 750 Kč	3 450 Kč
F	10 350 Kč	8 050 Kč	5 750 Kč
G	5 750 Kč	3 450 Kč	2 300 Kč
K1	11 500 Kč	9 200 Kč	6 900 Kč
K2	9 200 Kč	6 900 Kč	4 600 Kč
L	27 600 Kč	20 700 Kč	16 100 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu.

ROZMÍSTĚNÍ BANNERŮ

A

B1

B2

AVP AUTOMATIZACE
v potravinářství

Časopis Kontakt Reklama

Hledat...

EN DE

Úvod

Nápojový průmysl

Výroba potravin

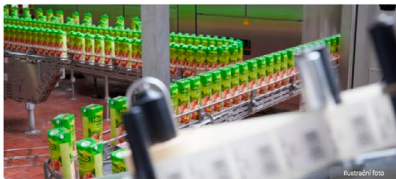
Energetika

Dodavatelé technologií

Video

Kalendář akcí

C1



Linea Nivnice letos investovala do stáčení a skladování

23.10.2020 09:47:00

Nivnice (Uherskohradištsko) 23. října (ČTK) - Jeden z největších tuzemských zpracovatelů ovoce, Linea Nivnice z Uherskohradištska, vykupil letos od pěstitelů z České republiky a Slovenska zhruba 10 000 tun jablek. Každoročně jich na svou produkci šťáv, vín a dětské výživy potřebuje zhruba 18 000 tun. Loni firma od pěstitelů vykupila kvůli slabé sezóně jen asi 3000 tun jablek, řekl ČTK generální ředitel firmy Gabriel Slanický.

C2

K1

I etolci (roda jablek) je podle něj průměrná až podprůměrná, díky nížeší polotovárů to však pro výrobu produktu nebude znamenat žádný výpadek. "S kvalitou jablek jsme víceméně spokojeni. Potřebujeme je trošku kyselější, letos jich máme dost. Sladká jablka jsou pro nás problematická, šáva z nich není tak pitelná," uvedl Slanický.

Letošní výkupní cena jablek se podle ředitele pohybuje od dvou korun do tří korun padesát haléřů za kilo. Loni byla vzhledem k netypické neúrodě vyšší. "Toslední dobrá sezóna byla v roce 2018," řekl Slanický. Tehdy Linea Nivnice vykupovala kilogram jablek zhruba za dvě koruny.

Linea Nivnice patří k největším českým výrobcům ovocných šťáv, nápojů, ovocných vín, přesnídávek a sirupů. Tradici má firma i v produkci lihovin. Letos investovala 70 milionů korun do modernizace technologií, především stáčeních linek a systému skladování polotovárů a hotových výrobků.

Společnost každoročně vyrobí přes 20 milionů litrů ovocných šťáv v kartonových obalech, které nejčastěji prodává pod značkou Hello. Kromě jablečné šťávy má i jiné, například pomerančovou šťávu. Cení poměrně vysokou koncentraci, který podnik nakupuje z Brazílie, zůstává podobná jako v roce 2019. V sortimentu má firma 16 druhů ovoce ve formě šťáv a nektarů.

Přes celosvětovou pandemii koronaviru podle ředitele problémy s dodávkami polotovárů nevznikají. Hospodáři firmy výrazně ovlivňuje klesající kurs koruny. Svět výrobky podnik dodává zejména do velkoobchodních sítí. "Zdravotní výrobky nechystáme. Úbytek zakázek nemáme, naopak například letos v únoru i říjnu jsme zaznamenali jejich výrazný nárůst," řekl Slanický.

Firma podle něj přijala řadu opatření, která mají za cíl minimalizovat riziko přenosu nákazy koronavirem na pracovišti. Zaměstnanci musejí nosit roušky a dodržovat rozestupy v areálu závodu je rozumná distinkce. "Směny se spolu výrazně nepotkávají. V podnikové jídelně může u stolu sedět jen jeden člověk," doplnil ředitel.

C3

F

Související články



Kofele klesly v prvním pololetí tržby meziročně o 9,2 procenta

Kofele v letošním prvním pololetí klesly tržby meziročně o 9,2 procenta na 2,75 miliardy korun. Ukazatel EBITDA (zisk před započtením úroků, daní a odpisů) Kofele klesl...

08.10.2020

> [Heslitie na jate přestěhuje výrobu Lentilek z ČR do Německa](#)

> [Chilští inženýři našli řešení pro vřanovou detekci rtělin v silicích na chov lososů](#)

L

Nápojový

» [Potraviny](#)

» [Mlékárny](#)

» [Vinařství](#)

» [Alkoholické](#)

» [Nealkoholické](#)

Zavřít

D1

NEJNOVĚJŠÍ PRODUKTY



Techfood s.r.o.

Řešení a průmyslové pro dopravní systémů a nízkoenergetických nápojů



Scott Automation

Koláčovníky, pastičky, SCOTT



Cognex

Ústřední první systém počítačového vidění a více digitálních kamerami

[Všechny produktové novinky](#)

D2

AKTUÁLNÍ VYDÁNÍ



Březen 2020

Objednat ZDARMA

[Aktuální číslo](#)

[Archiv](#)



Katalog dodavatelů

D3

KALENDRÁŘ AKCÍ



10.11.2020
BrauBeviale 2020
(Norimberk, Německo)



10.11.2020
Obalko
(Praha)

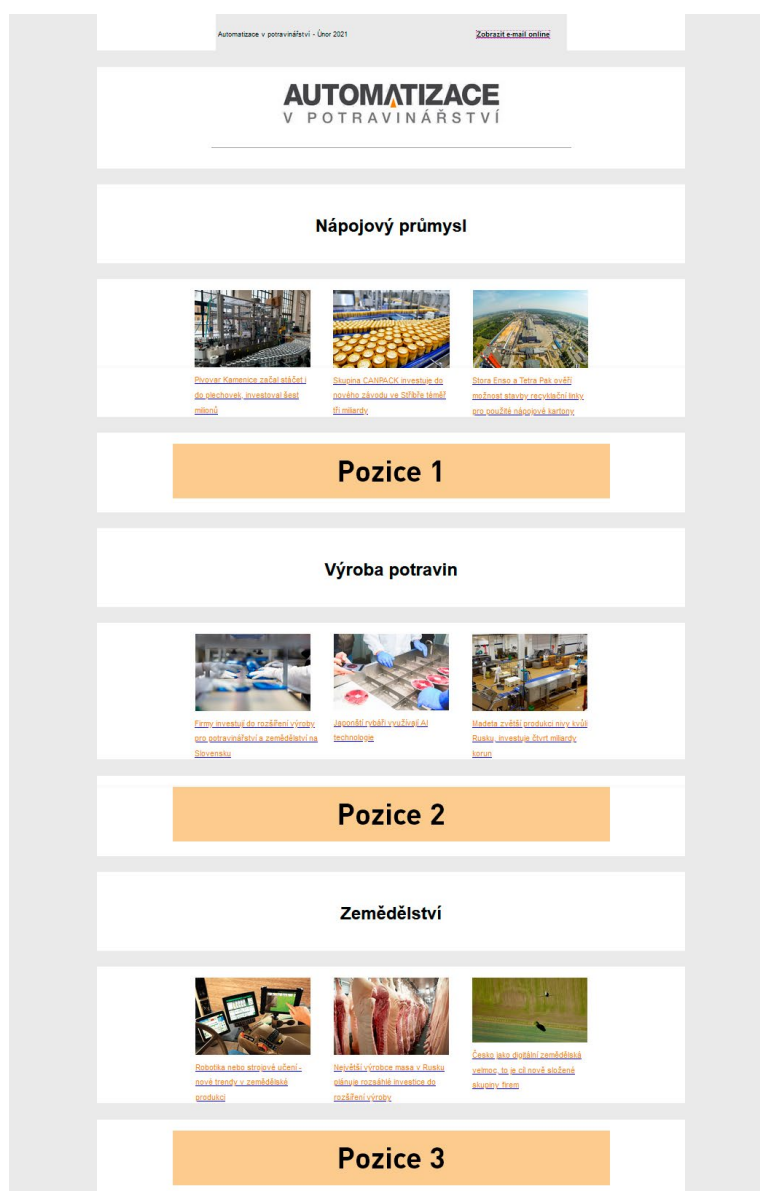


10.11.2020
Ampet 2021
(Brno)

[Kalendář všech akcí](#)

INZERCE V NEWSLETTERU

Pozice	Formát	Cena (bez DPH)	Technické specifikace
Pozice 1	728×90 px	23 000 Kč	Newsletter je rozesílán na více než 2 800 kontaktů čtyřikrát za rok. Přijímáme podklady ve formátech GIF, JP(E)G, PNG. Maximální velikost souboru činí 150 kB. Po domluvě je možné použití i jiných formátů (např. HTML5 nebo video banner).
Pozice 2	728×90 px	20 700 Kč	
Pozice 3	728×90 px	18 400 Kč	



DALŠÍ MOŽNOSTI PROPAGACE

TEXTOVÉ SDĚLENÍ

Popis	Cena
Text s obrázky v sekci Články bez časového omezení	11 500 Kč
Text s obrázky v sekci Produkty bez časového omezení	5 750 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu.

UVEDENÍ V KATALOGU DODAVATELŮ

Varianta	Popis	Doba trvání záznamu	Cena
Varianta 1	Název společnosti, popis do 500 znaků včetně mezer, www stránky	12 měsíců	1 000 Kč
Varianta 2	Název společnosti, popis do 1000 znaků včetně mezer, www stránky, kontakt na obchodníka (jméno a příjmení, email, telefon)	12 měsíců	3 000 Kč
Varianta 3	Název společnosti, popis do 1500 znaků včetně mezer, www stránky, logo, úvodní banner, fotogalerie, video, kontakt na obchodníka (jméno a příjmení, email, telefon)	12 měsíců	5 000 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu.

INZERCE V ČASOPISU

ROZMĚRY A TECHNICKÉ SPECIFIKACE



Dvoustrana
420×285 mm



Celá strana
210×285 mm



½ strany
210×95 mm
horizontálně



½ strany
210×142,5 mm
horizontálně



½ strany
70×285 mm
vertikálně



½ strany
105×285 mm
vertikálně

Podklady dodávejte ve formátu PDF, EPS, nebo TIFF s grafikou v rozlišení minimálně 300 dpi. Všechny grafické podklady musejí být v barevném prostoru CMYK. Inzerce musí obsahovat spádavku v délce minimálně 3 mm na každou stranu. Inzerát by neměl obsahovat důležité informace a texty blíže než 5 mm k okrajům. PDF soubory dodávejte bez zabezpečení. Vydavatel neručí za chyby tisku v důsledku nedodržení těchto podmínek.

AVP AUTOMATIZACE
v potravinářství

Jediný český časopis
o moderních technologiích v oboru



**SLÁDEK BUDOUCNOSTI BUDE VÍCE PRACOVAT
S MODERNÍMI TECHNOLOGIEMI**

Pavel Šemík
technický ředitel skupiny Plzeňský Prazdroj

ROČNÍK X. - DUBEN - 2022

NÁPOJOVÝ PRŮMYSL Madeta letos dokončí investici v krumlovském závodě

VÝROBA POTRAVIN Emcu chybí pracovníci a chystá proto automatizaci výroby

KOMENTÁŘ
Roboti vám práci neseberou



KONTAKT

VEDOUCÍ VYDAVATELSTVÍ



PETR POHORSKÝ

tel.: +420 777 793 395

e-mail: projekty@techfood.cz

adresa: Techfood, s.r.o.
Guty 4, 739 61 Třinec
Česká republika

MOHLO BY VÁS TAKÉ ZAJÍMAT



www.techfood.cz

Realizace výrobních provozů, konzultace, poradenské služby a technologické studie



www.brewing.cz

Tradiční mezinárodní odborná konference s pravidelnou účastí nejlepších odborníků z oboru



www.prumyslovaautomatizace.com

Pravidelné a jedinečné zpravodajství o potravinářském a nápojovém průmyslu

Provozovatelem portálu je
společnost Techfood s.r.o.

TECH  **FOOD**